

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 8 «Літературна критика»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 60 год., з них лекцій – 30 год., практичних – 30 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філол. наук, ст. викл. Жванія Л.В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з дисциплін «Історія журналістики», «Теорія журналістики»
Що буде вивчатися	Літературна критика в контексті української журналістики: її розвиток, принципи функціонування, жанровий спектр літературно-критичних текстів, особливості їх змістової складової.
Чому це цікаво/треба вивчати	Актуальним для студентів є можливість оволодіти методикою аргументації своїх критичних висловів щодо ідейно-естетичних особливостей літературного твору, індивідуального стилю автора, удосконалити естетичний смак. Курс дає знання основ літературної критики та сприяє виробленню у студентів навичок літературно-критичної діяльності, як різновиду публіцистики, що займається тлумаченням і оцінкою творів літератури з точки зору сучасності (в тому числі нагальних проблем суспільного і духовного життя) і особистих поглядів; виявляє і стверджує творчі принципи літературних напрямів; чинить активний вплив на літературний процес, а також безпосередньо на формування суспільної свідомості.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
Інформаційне забезпечення	